



Durée de la formation 2 ans de la 1^{ère} à la terminale, après une 2^{nde} professionnelle



Effectif 24 places



Taux de réussite moyenne 2021, 2022, 2023: 75%



Formation adaptée aux personnes en situation de handicap

LES OBJECTIFS

Une formation en vente avec une spécialisation sur les produits d'animalerie : alimentation, soins, accessoires. Le bac pro TCVA prépare aux techniques de commercialisation avec des connaissances spécifiques des animaux, des produits et des accessoires diffusés par les animaleries et les jardineries.

L'ORGANISATION DE LA FORMATION SUR LES DEUX ANNÉES

60 semaines d'enseignements au lycée

Enseignement général modulaire 910 h

Enseignement professionnel modulaire 1110 h

Enseignement à l'initiative de l'établissement (112 h)

Stages collectifs - Santé et Développement Durable (28h)

14 à 16 semaines de stages en entreprise dont 12 semaines sur la scolarité



LES + DE NOTRE FORMATION

- parcours adapté à vos besoins et à votre projet mises en situation en milieu professionnel
- une animalerie pédagogique pour le support des enseignements pratiques avec des petits mammifères, oiseaux et reptiles et animaux aquatiques
- une équipe enseignante volontaire et engagée dans l'accompagnement des apprenants pour la réussite à l'examen
- une référente handicap (H+) pour accompagner les apprenants concernés
- accompagnement personnalisé avec des ateliers d'individualisation pour suivre le parcours du jeune

LES DÉBOUCHÉS

Poursuite d'étude possible par la voie scolaire ou l'apprentissage: BTSA Technico-Commercial vente en animalerie (TCVA) au lycée de Cibeins.

Entrer dans la vie professionnelle : technicien-conseil de vente dans les entreprises spécialisées en animalerie puis chef de rayon, représentant pour la vente d'animaux ou de produits relatifs à l'animalerie.

LE RÉFÉRENT H+

Son rôle? Analyser les besoins spécifiques des personnes en situation de handicap et leur proposer des adaptations pédagogiques personnalisées.

Pour la réussite des apprenants, des ateliers d'individualisation peuvent ainsi être proposés : Soutien scolaire, méthodologie, remédiation cognitives...

Contact: Cécile TRIBOLLET - cecile.tribollet@educagri.fr

PRÉREQUIS / CONDITIONS D'ADMISSION

- Seconde pro production
- Autres secondes sur dérogation
- CAPA (sur dérogation)
- Élèves ayant suivi une classe de première
- Procédure Affelnet
- Visite de l'établissement et rencontre avec l'équipe enseignante vivement conseillée dans le cadre de la journée portes ouvertes.

MÉTHODES ET MODALITÉS PÉDAGOGIOUES

Salle équipée de vidéo projecteur, paper-board, livret de suivi, supports de cours, outils collaboratifs, Wifi.

STAGES EN ENTREPRISE

En stage, les apprenants sont amenés à travailler autour de la :

- réception des animaux
- bien-être des animaux en magasin
- aménagement du rayon et son entretien
- suivi de l'animal
- effectuer et contrôler des ventes d'animaux
- s'intéresser à l'ensemble de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Formatives et pédagogiques : contrôles formatifs, bulletins d'appreciations scolaires de l'équipe pédagogique Certificatives en cours de formation : CCF planifiés selon un calendrier annuel, coefficient 50%

OBTENTION DU DIPLÔME

Avoir une moyenne générale supérieure à 10 sur 20 Ne pas avoir de note inférieure à 10 sur 20 à l'épreuve d'évaluation de la pratique professionnelle (épreuve E7)

POUR COMPLÉTER VOTRE PARCOURS À CIBEINS

- BTSA TC UJAC (Technico Commercial, Univers Jardins
- et Animaux de compagnie),
- BP REA Elevage Canin (formation adultes),
- Brevet professionnel Educateur Canin (formation adultes).

Programme pedagogique	
Modules de formation	Contenus
MODULES D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAUX	
Connaissance et pratique de la langue française	Expression orale et écrite. découverte des œuvres littéraires.
Connaissance et pratique d'une langue étrangère	Communiquer dans une langue étrangère, dans un contexte professionnel et dans sa vie quotidienne.
Education physique et sportive	Développer son « capital moteur ».
Education socioculturelle et communication	S'initier à différentes formes d'expression et de communication
Connaissance du monde contemporain	Se situer dans le monde actuel avec des repères historiques et géographiques pour comprendre le monde.
Hygiène et protection de la santé	Savoir adopter un comportement pour la protection de la santé.
Mathématiques et traitements de données	Compréhension et traitement scientifique et technique des données d'une entreprise.
Connaissances de l'animal	Connaissances de biologie et d'écologie nécessaires à la compréhension des techniques animalières.
MODULES PROFESSIONNELS	
Connaissances scientifiques et techniques relatives à l'environnement de l'animal	Paramètres physico-chimiques relatifs au bien-être de l'animal, problèmes technolo- giques rencontrés dans la vie professionnelle.
Connaissance de l'entreprise	Notion d'entreprise, fonctionnement de l'entreprise de services comportant une activité animalerie, étude, dans son environnement,

Programme pédagogique

En savoir plus www.cibeins.fr







mise en évidence d'éléments de diagnostic.

Techniques de communication orales et écrites

La mercatique à la vente d'animaux et d'acces-

soires en animalerie

Réaliser le suivi commercial du point de vente, comprendre les conséquences économiques,

financières et juridiques des décisions commerciales.

Dimension juridique appliquée à la spécificité

de l'activité animalerie.

Opérations techniques nécessaires à l'anima-

tion d'un rayon de vente d'animalerie dans le respect du bien-être et du confort des animaux

Mise à jour : février 2024



Q 04.74.08.88.22

epl.cibeins@educagri.fr

www.cibeins.fr





Techniques de vente en

animalerie

Mercatique et connaissance

du secteur

Gestion commerciale

Cadre iuridique de la vente

d'animaux en animalerie

Techniques animalières



